

Composição do Orçamento 2022-2023

- Voluntários: 317
- Pessoal: 405
- Ajuda in Acção: 405

Distribuição por Género

- Homens: 45%
- Mulheres: 55%

Pessoal por país local

País	Quantidade
Bolívia	37
Colômbia	58
Ecuador	25
El Salvador	37
Espanha	—
Etiópia	55
Honduras	36
México	60
Moçambique	78
Nicarágua	64
Peru	41
Portugal	—
Uganda	15

A igualdade de género é uma das nossas prioridades e o número de homens e mulheres é praticamente equilibrado no nosso pessoal.

Em 2019, o nosso trabalho de desenvolvimento pôde ser realizado de forma independente graças às contribuições regulares de **104,263** colaboradores. Além disso, recebemos um total de **2.912** donativos únicos.

Patrocinadores 87.019

Idade da base social

Idade da base social	Porcentagem
< 25	0,3 %
26 - 45	12,3 %
46 - 65	41,3 %
> 65	15,0 %
N/D	31,1 %

Mulheres 58,9 %

N/D 5,7 %

35,4 %

16,7 % Andaluza

2,3 % Aragão

2,5 % Astúrias

1,7 % Ilhas Baleares

6,0 % Ilhas Canárias

1,6 % Cantabria

5,5 % Castela e Leão

3,6 % Castela-La Mancha

10,4 % Catalunha

6,5 % Regiões Valenciana

1,8 % Extremadura

4,2 % Galiza

25,7 % Com. de Madrid

2,0 % Múrcia

1,9 % Navarra

6,6 % País Basco

0,7 % La Rioja

0,1 % Ceuta

0,1 % Melilla

0,2 % No estrangeiro

1. Promovemos a transparência e a responsabilização perante todas as nossas partes interessadas.

2. Promovemos uma cultura de avaliação.

3. Fazemos uma comunicação contínua e transparente com as nossas partes interessadas.

As nossas contas anuais são auditadas por:

Somos membros de:

Agentes externos perante os quais somos responsáveis:

Deposítamos as nossas contas anuais auditadas no Protectorado do:

■ RECEITAS	39.721.996 €
84,1 % Privados	33.418.272 €
• Quotas de associação	25.568.284 €
• Colaborações empresariais	5.681.101 €
• Doações, heranças e legados privados.	1.242.934 €
• Receitas financeiras	682.041 €
• Vendas de comércio justo e outros rendimentos	243.913 €
15,9 % Públicos e outras instituições	6.303.724 €
• Autoridades nacionais	2.437.133 €
• Administração autónoma/ outras org. locais e oficiais.	1.896.290 €
• União Europeia e outras instituições e org. internacionais	1.970.301 €
■ DESPESAS	39.390.156 €
77,9 % Conclusão do projecto é	30.673.038 €
• Cooperação Internacional	28.573.549 €
• Acção Social	2.099.489 €
22,1 % Obtenção e gestão de recursos	8.717.118 €
■ RESULTADO (Receitas - Despesas=)	331.840 €

1981 (38 anos)

39.822.005 €

878.898 pessoas

20 países e 4 continentes

Somos uma equipa de 911 pessoas

104.263 Colaboradores*

91 Número de programas de desenvolvimento

590 Empresas colaboradoras

Inclui parceiros e patrocinadores.

colômbia 37 %

Fundo executado por destino (AECID)

Destino	Porcentagem
Etiópia	42 %
Colômbia	37 %
Paraguai	2 %
Honduras	7 %
Espanha	12 %

Fundos executados por origem:
administrações regionais e locais

Origem	Porcentagem
Xunta de Galicia	16 %
Governo da Extremadura	16 %
Comunidade de Madrid	2 %
Agência Andaluza	15 %
Agência Catalã de Cooperação para o Desenvolvimento	5 %
Outros governos regionais e locais	4 %
Generalitat Valenciana	16 %
Governo das Astúrias	8 %

Fundos executados por origem:
organizações e instituições internacionais

Origem	Porcentagem
COSUDE (Cooperação Suíça)	60 %
Outras Organizações Internacionais	7 %
FIAES-FOMILENIO	2 %

Fonte de Financiamento	Porcentagem
COSUDE (Cooperação Suíça)	60%
União Europeia-DEVCO	22%
União Europeia-ECHO	9%
FIAES-FOMILENIO	2%
Outras Organizações Internacionais	7%
Outro	0%

EducAcción

Ayuda en Acción Programa Educativo.

96 instituições de ensino em todo o mundo:

70 em Espanha 26 fora de Espanha

53 Segundo ciclo do ensino infantil e primário

29 Ensino secundário

14 Grupos ou entidades de ensino nãoformal

SAME (SEMANA DE ACÇÃO GLOBAL PARA A EDUCAÇÃO)

Ayuda en Acción lidera a coligação espanhola da Campanha Global para a Educação

22.171 crianças e jovens

1.313 professores e educadores

29 cidades

15 comunidades autónomas de Espanha

[illegible]

EL TENEDOR INSIDER WEEK **DE COMUNICACIÓN DA CASTELA - LA MANCHA** **DE COMUNICACIÓN DA CASTELA - LA MANCHA** **DA ANDALUZIA**

FEV MAR ABR MAI JUN JUL AGO SET OUT NOV DEZ

CAMPANHA DE SOLIDARIEDADE NA RÁDIO E TELEVISÃO DAS CANÁRIAS CAMPANHA DE SOLIDARIEDADE NA RÁDIO E TELEVISÃO DA ANDALUZIA JUNTOU-SE AO MOVIMENTO "MOVING FOR CLIMATE NOW"

FACEBOOK		TWITTER		YOUTUBE		INSTAGRAM	
Seguidores	115.551 (+1,63%)	Seguidores	36.432 (+2,6 %)	Vizualizações	262.954 (+18,1 %)	Seguidores	6.196 (+41,2%)
Homens	28 %	Homens	48 %	Horas partilhadas	3.990	Homens	28 %
Mulheres	72 %	Mulheres	52 %	Novos subscritores	432	Mulheres	72 %

590 Empresas colaboram connosco

427 48 115

com patrocínio financiam
projectos comprometidas
e doadores

20 empresas

COMO TR

	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Geramos oportunidades	Educação: para melhorar o acesso e a qualidade. Revitalização das economias locais: para melhorar o nível de rendimento das famílias.
Adaptamos para fazer face às alterações climáticas	Ligações de solidariedade: para proteger os direitos das crianças e dos jovens. Utilização sustentável dos recursos naturais: para proteger os meios de subsistência.
Protegemos contra a violência e da intolerância	Advocacia sobre políticas locais: para melhorar a governação democrática. Direitos da mulher: para gerar igualdade de oportunidades de vida.
Salvamos vidas	Condições de vida saudáveis: para reduzir a desnutrição e as doenças endémicas. Ação humanitária: para salvar vidas e aliviar o sofrimento humano.

	Fim da pobreza		Educação de qualidade		Energia acessível e não poluente		Redução de Desigualdades		Ação Climática		Paz, justiça e instituições fortes
	Zero Hunger		Igualdade de género		Trabalho decente e crescimento económico		Cidades e Comunidades Sustentáveis		Vida subaquática		Saúde e Bem-estar

The diagram is divided into three horizontal sections, each with a title and a corresponding illustration.

- Top Section:** The title is "O vínculo solidário faz das pessoas o eixo e o motor do nosso trabalho." (The solidarity bond makes people the axis and the engine of our work). The illustration shows a central heart with a grid pattern, surrounded by four arrows pointing towards it from the top, bottom, left, and right.
- Middle Section:** The title is "Promove a solidariedade entre as pessoas que estão separadas por oceanos, milhares de quilômetros... ou que se encontram no mesmo país." (Promotes solidarity between people who are separated by oceans, thousands of kilometers... or who are in the same country). The illustration shows a map of the world with a red line connecting different parts of the globe, symbolizing global connectivity.
- Bottom Section:** The title is "Faz do patrocínio a melhor forma de criar esse vínculo que se traduz em desenvolvimento, igualdade e oportunidade." (Makes sponsorship the best way to create this bond, which translates into development, equality and opportunity). The illustration shows five stylized human figures standing in a row, holding hands, symbolizing unity and support.

Em 2019, ajudámos mais de 800.000 pessoas graças à solidariedade de 104.000 colaboradores e 590 empresas e instituições públicas. Hoje gozam de uma vida digna e sustentável onde podem exercer plenamente os seus direitos.

Este ano, iniciámos uma nova estratégia institucional centrada em colmatar as lacunas e desigualdades marcadas pela Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Juntos estamos a ajudar a não deixar ninguém para trás

#2019enAeA