

Ajuda em Ação

Relatório de atividades 2023



Em 2023 criámos oportunidades
para **2.841 pessoas.**



Total de participantes

2.841



Recursos Aplicados

397.120,47€



Equipa AeA

6

Índice

Introdução

Enquadramento Institucional 03

Programas

A Minha Escola É Cool 04

Acrescent'Arte 05

Mulheres em Ação 06

'BORA Jovens 07

'BORA Jovens: II Bootcamp 08

Conclusão

Comunicação: Clipping 09

Aprendizagens e Desafios 10

Considerações Finais 11

Enquadramento Institucional



O ano de 2023 representou um período de expansão, consolidação da intervenção da Fundação Ajuda em Ação em Portugal. Depois de uma fase inicial marcada pela adaptação à pandemia e pela implementação progressiva dos programas, a organização entrou num ciclo de maior estabilidade operacional, aprofundando metodologias e alargando a sua presença territorial.

A experiência acumulada nos anos anteriores permitiu consolidar uma abordagem humanista e colaborativa, centrada na criação de oportunidades reais para crianças, jovens e mulheres em situação de vulnerabilidade social.

Ao longo de 2023, tornou-se particularmente evidente que muitos dos desafios identificados nas comunidades acompanhadas não podiam ser compreendidos apenas numa lógica económica ou educativa isolada. A exclusão social revelava-se profundamente associada a fatores emocionais, relacionais, culturais e territoriais, exigindo respostas integradas e sustentadas no tempo.

Neste contexto, a Fundação reforçou o seu compromisso com modelos de intervenção baseados:

- na proximidade;

- na participação ativa dos beneficiários;
- na construção de relações de confiança;
- e na valorização das capacidades individuais e comunitárias.

O crescimento da organização refletiu-se igualmente no fortalecimento das parcerias institucionais e empresariais, permitindo ampliar o impacto social dos programas e consolidar novas oportunidades de financiamento e cooperação.

A Minha Escola é Cool



Financiadores

BPI Fundação "la Caixa" e Ajuda em Ação

Impacto

50 participantes na Animação Sociocultural
296 participantes nas Oficinas de Escrita Criativa
441 participantes nas Oficinas de Mindfulness
405 participantes nas Oficinas de Probótica
23 participantes na Rádio Cool
30 participantes na Educação Positiva para Alunos do 1º Ciclo
30 participantes na Educação Positiva para Encarregados de Educação dos Alunos do 1º Ciclo
60 participantes na Educação Positiva para Professores (30) e Assistentes Operacionais (30)



Total de participantes

1.335

Em 2023, o projeto **A Minha Escola é Cool** continuou a afirmar-se como uma intervenção de referência na promoção da equidade educativa, do bem-estar emocional e da integração escolar. Desenvolvido no Agrupamento de Escolas de Camarate D. Nuno Álvares Pereira, o projeto reforçou o seu apoio a crianças e jovens em situação de maior vulnerabilidade social e educativa, consolidando uma abordagem centrada no desenvolvimento pessoal, na participação e no sucesso escolar.

Ao longo do ano, foram dinamizadas atividades já consolidadas em edições anteriores, como as Oficinas de Escrita Criativa, Mindfulness e Probótica, a Animação Sociocultural e a Rádio Cool, que continuaram a promover competências cognitivas, emocionais, sociais e tecnológicas. A continuidade destas iniciativas permitiu aprofundar relações de proximidade com os alunos e criar espaços seguros de aprendizagem, expressão e participação. Destaca-se, neste âmbito, a publicação do livro **A Minha Escola é Cool**, que reuniu textos e ilustrações produzidos pelos alunos do 3.º ano do Agrupamento de Escolas de Camarate D. Nuno Álvares Pereira, valorizando a criatividade, a expressão escrita e o envolvimento das crianças no projeto.

A Rádio Cool consolidou-se como uma ferramenta privilegiada de participação juvenil, proporcionando aos alunos experiências de produção de conteúdos, comunicação e trabalho colaborativo. Através desta atividade, muitos jovens encontraram novas formas de expressar ideias, desenvolver a sua confiança e assumir um papel mais ativo na comunidade educativa.

Em 2023, o projeto reforçou ainda a sua aposta na Educação Positiva, envolvendo alunos do 1.º ciclo, encarregados de educação, professores e assistentes operacionais. Estas ações contribuíram para o fortalecimento das competências socioemocionais, para a promoção de relações mais positivas no contexto escolar e para o envolvimento de toda a comunidade educativa na criação de ambientes mais inclusivos e favoráveis ao desenvolvimento das crianças.

Ao longo do ano, o projeto continuou a consolidar-se como uma resposta educativa de referência no território de Camarate, contribuindo para o bem-estar, a participação e o desenvolvimento integral dos alunos.

Acrescent'Arte



Financiadores

Ajuda em Ação

Impacto

949 participantes no Atelier Faz'Arte

160 participantes na visita à Exposição / Festival de Banda Desenhada (dos 949)

87 participantes nas Visitas Culturais (dos 949)

262 participantes na Leitura e Escrita Criativa

90 participantes na Arte à la Carte

25 participantes no Clube de Dança



Total de participantes

1.326

Em 2023, o projeto **Acrescent'Arte** ganhou particular relevância, consolidando a intervenção da Fundação Ajuda em Ação no distrito de Portalegre através de uma abordagem que valoriza a arte e a cultura como ferramentas de inclusão, desenvolvimento pessoal e sucesso educativo. Implementado na **Escola Básica José Régio** e na **Escola Secundária de S. Lourenço**, o projeto procurou proporcionar experiências educativas significativas, reforçando a identidade cultural dos alunos, o seu sentimento de pertença à comunidade escolar e o desenvolvimento de competências criativas, expressivas e emocionais.

Ao longo do ano, foram dinamizadas diversas atividades artísticas e culturais, incluindo ateliers de expressão plástica, oficinas de leitura e escrita criativa, clubes de fotografia, iniciativas de valorização das artes e visitas culturais. Estas experiências permitiram aproximar os alunos de realidades culturais muitas vezes distantes do seu quotidiano, despertando o interesse pela arte, pela criatividade e pela participação ativa na vida escolar.

Entre os momentos mais marcantes destacou-se a oficina de Leitura e Escrita Criativa, que culminou na publicação do livro **A Cor das Palavras**, uma obra que reuniu textos e ilustrações produzidos pelos próprios

alunos da Escola Secundária S.Lourenço, refletindo a sua imaginação, criatividade e capacidade de expressão. As visitas culturais a Lisboa, incluindo a participação no Festival Internacional de Banda Desenhada da Amadora e a visita ao atelier do artista Bordalo II, constituíram igualmente experiências enriquecedoras e inspiradoras para os participantes.

O projeto permitiu ainda revitalizar a participação dos alunos em atividades artísticas através do Clube das Artes, do Clube de Fotografia e da reativação do grupo de teatro escolar, promovendo a criatividade, a expressão emocional, o trabalho colaborativo e a autoestima. Ao longo da intervenção, tornou-se evidente o impacto positivo da educação artística na motivação dos alunos, no seu envolvimento com a escola e na criação de novas oportunidades de aprendizagem, confirmando o papel da arte e da cultura como poderosos instrumentos de transformação social e educativa.

Mulheres em Ação



Financiadores

Ajuda em Ação

Impacto

16 participantes



Total de participantes

16

O projeto Mulheres em Ação continuou a crescer em 2023, consolidando-se progressivamente como uma intervenção de referência na promoção da autonomia económica e social de mulheres em situação de vulnerabilidade.

Ao longo do ano, a formação em costura aprofundou competências técnicas associadas:

- à confeção têxtil;
- ao reaproveitamento de materiais;
- ao patchwork;
- ao upcycling;
- e à criação de produtos artesanais.

Paralelamente, foi reforçada a componente de empreendedorismo e comercialização, permitindo às participantes desenvolver maior autonomia na valorização e venda dos seus produtos.

As participantes começaram progressivamente a participar em feiras, mercados e eventos públicos, criando oportunidades reais de contacto com clientes e geração de rendimento.

Mais do que um curso técnico, o projeto afirmou-se como um espaço de:

- fortalecimento emocional;
- criação de redes de apoio;
- desenvolvimento da autoestima;
- e valorização pessoal.

Muitas mulheres chegaram ao projeto marcadas por situações de desemprego prolongado, isolamento social, precariedade económica ou baixa valorização das suas capacidades.

Ao longo do processo formativo, tornou-se visível uma transformação significativa na confiança, autonomia e ambição das participantes relativamente ao seu futuro.

'BORA Jovens



Financiadores

Coca-Cola Europacific Partners e Ajuda em Ação

Impacto

164 participantes

271 sessões de capacitação e acompanhamento

74 jovens integrados no mercado de trabalho

25 jovens regressaram aos estudos



Total de participantes

164

Em 2023, o programa **'BORA Jovens** registou um importante crescimento, consolidando-se como uma resposta de referência na promoção da empregabilidade jovem em Portugal. Desenvolvido pela Ajuda em Ação com o apoio da Coca-Cola Europacific Partners, o programa reforçou a sua capacidade de capacitação, acompanhamento individualizado e mediação com empresas e entidades parceiras, alargando o seu alcance e impacto junto de jovens em situação de vulnerabilidade.

A intervenção continuou centrada no desenvolvimento de competências pessoais e profissionais, na preparação para o mercado de trabalho e na construção de projetos de vida mais estruturados. As sessões abordaram temas como comunicação, gestão emocional, pensamento crítico, trabalho em equipa, elaboração de currículos, preparação para entrevistas e promoção da autonomia, procurando responder aos desafios enfrentados por muitos jovens marcados por percursos de insegurança, fragilidade emocional e reduzidas oportunidades de integração profissional.

Ao longo do ano, o programa registou um forte envolvimento dos participantes e um crescimento da procura, refletindo a maturidade da metodologia e o

reforço das redes de encaminhamento e das parcerias empresariais. O acompanhamento próximo desenvolvido pelas equipas técnicas revelou-se determinante para a criação de relações de confiança, motivação e estabilidade emocional, fatores essenciais para a evolução dos jovens.

O impacto do programa tornou-se particularmente evidente no aumento da autoestima, da autonomia e das competências sociais dos participantes, bem como na sua capacidade de definir objetivos e planear o futuro. Em vários casos, o percurso realizado permitiu o acesso a uma primeira experiência profissional, o regresso à formação ou a construção de novos projetos de vida.

A experiência de 2023 veio reforçar a importância de modelos de intervenção humanistas, flexíveis e centrados na escuta ativa, ao mesmo tempo que evidenciou desafios futuros relacionados com o reforço do acompanhamento pós-integração, a expansão territorial do programa e o aumento da capacidade de resposta face ao crescimento do número de participantes.

'BORA Jovens: II Bootcamp



Financiadores

Coca-Cola Europacific Partners e Ajuda em Ação

Impacto

40 jovens

6 empresas



Total de participantes

40

Em 2023 realizou-se a segunda edição do Bootcamp 'BORA Jovens, consolidando uma iniciativa que passou a assumir um papel central na metodologia de intervenção do programa.

Esta edição revelou-se ainda mais impactante do que a anterior, reunindo 40 jovens de diferentes regiões do país e contando com a participação de 6 empresas parceiras. O aumento do número de empresas e a continuidade de parceiros já envolvidos em 2022 constituíram um importante sinal de confiança no programa e na sua missão de promover a integração profissional de jovens em situação de maior vulnerabilidade.

Pela primeira vez, participaram jovens provenientes do Algarve, proporcionando-lhes uma experiência de mobilidade e participação nacional que se revelou particularmente enriquecedora. A experiência demonstrou a importância de criar espaços onde os jovens se sintam valorizados, reconhecidos e confiantes nas suas capacidades e no seu potencial de futuro. O programa contou ainda com a participação de oradores convidados, entre os quais o Matay, cuja mensagem de superação, esperança e resiliência gerou momentos de grande identificação e reflexão entre os participantes.

Ao longo do Bootcamp, os jovens tiveram oportunidade de desenvolver competências pessoais e sociais, fortalecer relações com os seus pares, contactar com profissionais de diferentes setores e aprofundar o conhecimento sobre o mercado de trabalho. O envolvimento das empresas revelou-se especialmente relevante na criação de pontes entre jovens e empregadores, promovendo oportunidades de contacto, aprendizagem e inspiração mútua.

O 2.º Bootcamp 'BORA Jovens confirmou, assim, a relevância estratégica desta atividade para o programa, reforçando os laços entre participantes, equipa técnica e parceiros empresariais. Mais do que um momento de capacitação, constituiu uma experiência transformadora que ampliou a confiança dos jovens e a sua visão sobre as oportunidades que podem construir para o futuro.

Comunicação: Clipping

A Minha Escola É Cool

Fórum Estudante, 02 fevereiro 2023

"A minha escola é cool" promove a inclusão nas escolas de Camarate

Creative News, 08 fevereiro 2023

"A Minha Escola é Cool": o projeto que visa combater as desigualdades e motivar os alunos

O digital, 09 fevereiro 2023

'Ajuda em Ação' lança projeto educativo em Portalegre

Acrescent'Arte

Campeão das Províncias

Combater a exclusão educativa através da arte

Mulheres em Ação

Creative News, 3 de Fevereiro, 2023

"Mulheres em Ação", projeto de costura solidário promove empoderamento feminino e saúde mental

Fashion Network, 22 de novembro 2023

Ajuda em Ação e Fundação Alstom promovem programa de formação em costura e em empreendedorismo para mulheres vulneráveis na Grande Lisboa

'BORA Jovens

Human Resources, 12 de julho 2023

Programa de empregabilidade jovem da Coca-Cola colocou 100 jovens com menos oportunidades no mercado de trabalho

CNN Portugal, 15 de julho 2023

Ajuda em Ação: programa apoia cem jovens em risco de exclusão

Coca-ColaEP, 15 julho 2023

Programa 'Bora Jovens coloca 100 jovens com menos oportunidades no mercado de trabalho

Human Resources, 28 setembro 2023

Programa de empregabilidade da Coca-Cola reuniu jovens e empresas para treinar competências para o mercado de trabalho

Aprendizagens e Desafios

O ano de 2023 permitiu consolidar aprendizagens importantes sobre a forma como a Fundação Ajuda em Ação desenvolve a sua intervenção em Portugal e sobre os fatores que verdadeiramente contribuem para gerar mudanças sustentáveis na vida das pessoas e das comunidades.

Ao longo do ano, reforçámos o trabalho em rede com escolas, municípios, organizações sociais, universidades, empresas e entidades financiadoras. Estas parcerias foram fundamentais para ampliar o alcance dos projetos, mobilizar recursos e criar respostas mais ajustadas às necessidades dos diferentes territórios. Contudo, uma das principais conclusões retiradas deste percurso vai muito além da importância da cooperação institucional.

Confirmámos que o impacto social mais profundo não resulta apenas da qualidade dos projetos desenvolvidos, mas da capacidade de permanecer presente ao longo do tempo. A construção de relações de confiança exige continuidade, disponibilidade e compromisso. Quanto mais constante é a presença de uma organização num território, maior é a sua capacidade de compreender os desafios existentes, acompanhar processos de transformação e contribuir para mudanças duradouras.

Esta aprendizagem reforçou a importância de construir relações de proximidade com as comunidades e de assumir um compromisso de longo prazo com os territórios onde intervimos. Mais do que executar projetos, procuramos fazer parte das dinâmicas locais, conhecer as pessoas, compreender as suas aspirações e caminhar ao seu lado nos processos de mudança.

Outra reflexão particularmente relevante resultou da forma como entendemos o papel das pessoas que participam nos nossos programas. Ao longo dos últimos anos fomos abandonando progressivamente a ideia de "beneficiário" para afirmar uma visão centrada na participação ativa. Quem integra os nossos projetos não é alguém que recebe passivamente uma resposta social. É um participante. Esta distinção traduz uma forma diferente de olhar para cada pessoa. Um participante é alguém que questiona, propõe, cria, decide e contribui para a construção das soluções. É um elemento ativo de todo o processo e não apenas o destinatário de uma intervenção desenhada por outros.

A experiência dos programas desenvolvidos em 2023 demonstrou que as pessoas possuem um conhecimento profundo sobre os desafios que enfrentam e que, quando

lhes são dadas oportunidades para participar, revelam capacidades de análise, criatividade e resolução de problemas muitas vezes subestimadas. Esta realidade foi particularmente evidente junto dos jovens, que demonstraram uma enorme capacidade para refletir criticamente sobre os seus contextos, identificar oportunidades e assumir responsabilidades na construção dos seus próprios percursos.

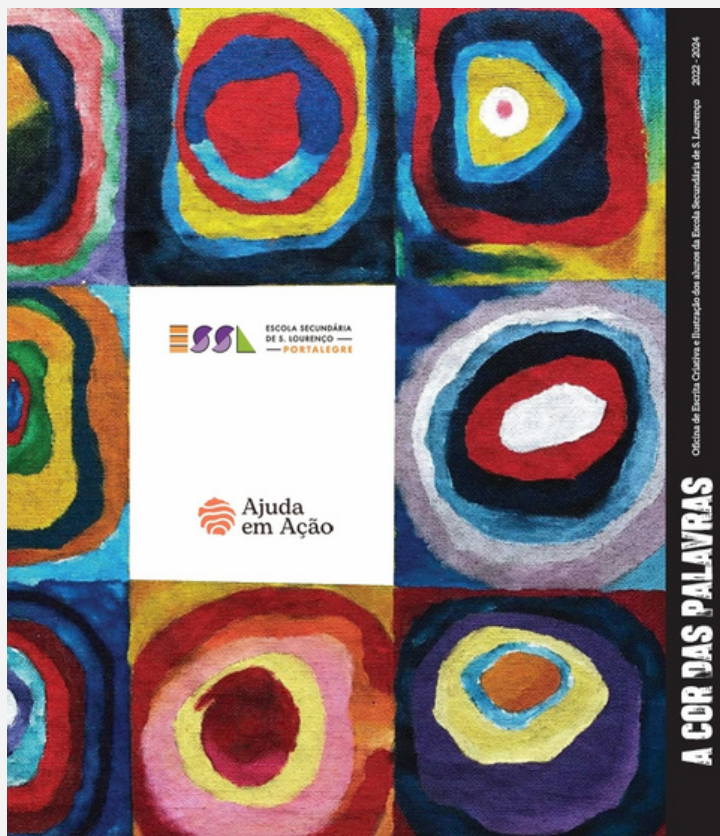
Esta aprendizagem levou-nos igualmente a reforçar uma convicção central da nossa intervenção: cada pessoa é a principal autora do seu projeto de vida. O papel da Fundação não é definir caminhos, mas criar condições para que esses caminhos possam ser construídos com maior autonomia, confiança e acesso a oportunidades.

Ao mesmo tempo, permanecem desafios importantes. Continuamos a identificar desigualdades significativas no acesso à educação, ao emprego e à participação cívica, particularmente nos territórios do interior e junto de populações em situação de maior vulnerabilidade. Continuamos também a encontrar estruturas institucionais que, por vezes, tendem a olhar para os participantes como destinatários passivos de respostas e não como agentes ativos de transformação.

Perante estes desafios, reforçamos o compromisso de desenvolver metodologias cada vez mais participativas, inclusivas e próximas das realidades locais. Acreditamos que os melhores resultados surgem quando organizações, comunidades e participantes trabalham lado a lado, numa lógica de corresponsabilização, confiança e aprendizagem mútua.

O ano de 2023 permitiu-nos compreender, de forma ainda mais clara, que a transformação social acontece quando as pessoas são reconhecidas na sua capacidade de participar, decidir e construir o seu futuro. É essa convicção que continuará a orientar o trabalho da Fundação Ajuda em Ação nos próximos anos.

Considerações Finais



O ano de 2023 representou um período de consolidação e crescimento sustentado da Fundação Ajuda em Ação em Portugal.

Os programas educativos e de empregabilidade aprofundaram metodologias de intervenção centradas na proximidade, na participação comunitária e na valorização das capacidades humanas.

com a promoção da dignidade humana, da igualdade de oportunidades e da construção de comunidades mais inclusivas e resilientes.

Projetos como:

- A Minha Escola é Cool;
- Acrescent'Arte;
- Mulheres em Ação;
- e 'BORA Jovens;

demonstraram a importância de respostas integradas, continuadas e humanizadas na promoção da inclusão social e do desenvolvimento humano.

A experiência acumulada ao longo de 2023 reforçou igualmente a convicção de que a transformação social sustentável exige tempo, relações de confiança e intervenções profundamente enraizadas nas comunidades.

O trabalho desenvolvido permitiu consolidar bases sólidas para a expansão futura da Fundação em Portugal, reforçando o compromisso da organização

